

Возможности для творческих и креативных:

Президентский фонд культурных инициатив открыл прием заявок на новый грантовый конкурс

25 июля Президентский фонд культурных инициатив начал заявочную кампанию первого грантового конкурса 2025 года на поддержку проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий. Заявки на гранты можно подать до 10 сентября на сайте фондкультурныхинициатив.рф.

Заявить на конкурс свои творческие проекты могут негосударственные НКО, коммерческие и муниципальные организации и индивидуальные предприниматели. Общий фонд грантового конкурса — 5 млрд рублей.

К старту новой заявочной кампании 25 июля в 10 утра (по мск) пройдет [вебинар](#), его проведет генеральный директор ПФКИ Роман Карманов. В видеолекции — подробности о составлении заявки, изменениях в условиях конкурса, частых ошибках заявителей.

На официальном сайте Фонда уже опубликовано положение, где обозначены новые финансовые «коридоры» проектов — с первого грантового конкурса 2025 года изменятся суммы, на которые смогут претендовать творческие команды, в каждой из категорий. Теперь они выглядят так: до 700 тыс. рублей, 700 тыс. рублей – 7 млн рублей, 7 млн рублей – 20 млн рублей, свыше 20 млн рублей.

«Проанализировав финансовые запросы наших грантополучателей, мы пришли к выводу о необходимости увеличения «финансовых коридоров» заявок. Мы рассчитываем, что такие изменения позволят подойти к реализации проектов более масштабно, детально продумать зарплатный фонд участников команд, позволит расширить географию проектов и масштабировать их. Заявки ждем до 10 сентября, если у вас есть идея творческого проекта, мы ждем вас на конкурсе. Для заявителей разработаны обучающие программы», — прокомментировал старт заявочной кампании грантового конкурса генеральный директор ПФКИ Роман Карманов.

Проекты на конкурс подаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ» и «Мы вместе», сфокусированное на интеграции новых российских регионов в историко-культурную жизнь страны.

Медиа материалы для подготовки заявки выложены в социальных сетях Фонда «В Контакте» и в аккаунте в RuTube. Перед оформлением и подачей проекта рекомендуется ознакомиться с [документами](#), которые размещены на сайте: методическими материалами, чек-листом, обновленным положением о конкурсе. Также важно прослушать цикл видеолекций [«Короче, гранты»](#) и [серию аудиоподкастов для заявителей](#).

За три года работы [Президентского фонда культурных инициатив](#) свыше 160 тысяч творческих команд зарегистрировали личные кабинеты на сайте фондкультурныхинициатив.рф. По результатам 12 завершённых конкурсов Президентским фондом культурных инициатив поддержан 8391 проект на общую сумму более 31 млрд руб. Проекты подаются и реализуются во всех 89 регионах страны.

Президентский фонд культурных инициатив создан по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученной 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, и осуществляет свою деятельность на основании Указа Президента Российской Федерации от 17 мая 2021 года № 287 «О создании Президентского фонда культурных инициатив».

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

Ольга Кудишина, руководитель департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, +7 985 295 90 03.

Справочно:

На конкурс могут быть поданы:

- межотраслевые, сетевые культурные и кросскультурные проекты;
- стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- образовательные и наставнические проекты, в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии);
- проекты в области современной популярной культуры;
- проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий;
- проекты в области культуры и академического (классического) искусства;
- проекты креативных индустрий, в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий.